



BLACK & DECKER®

FERRAMENTA CERTA encarte



Com a palavra, o presidente

Neste editorial de final de ano, Oswaldo Vitoratto, presidente da Black & Decker do Brasil, avalia a atuação da empresa em 2002 e reforça as metas para 2003.

Retrospectiva 2002

“Para nós, da Black & Decker, o ano de 2002 foi marcado por duas etapas bastante distintas. A primeira fase, até maio, caracterizou-se por um mercado instável e desconfiado, ainda influenciado pelo racionamento de energia - que afetou de maneira pessimista a indústria, o varejo e os consumidores.

A evolução da campanha presidencial na segunda fase do ano - associada à pressão por pagamentos de compromissos externos pelo governo - desencadeou movimentos especulativos no mercado cambial, que afetaram tanto a visibilidade de futuro dos empresários como os custos diretos de produção de bens duráveis e de consumo. A consequência disso foi uma elevação continuada de preços como há muito não se via neste país.

Foi durante essa fase mais negativa da crise cambial que nos beneficiamos dos esforços e investimentos destinados à nossa fábrica de Uberaba - voltados à produção nacional de ferramentas elétricas industriais, profissionais e para consumidores, a chamada Linha Hobby. Experimentamos ainda um crescimento continuado nas vendas de eletrodomésticos portáteis, na maioria fabricados no Brasil.

Frente à crise cambial, nossa postura de buscar constantemente custos operacionais e de produção mais baixos nos permitiu praticar aumentos de preços em níveis razoáveis, bem inferiores aos das empresas altamente dependentes de importações e daquelas que não investiram o suficiente ou que não reduziram despesas nos períodos mais estáveis.

Estamos caminhando para um final de ano bastante auspicioso para os nossos negócios. Nossos volumes de vendas continuam crescendo. Os novos produtos estão ‘decolando’ junto aos revendedores. Nossas exportações continuam aumentando, facilitadas pela realidade cambial e fundamentadas pela inquestionável qualidade de nossos produtos e serviços, reconhecida tanto na América Latina como nos Estados Unidos e Oriente Médio.

Isso também é motivo de alegria e orgulho para nossos funcionários. Nossa equipe de trabalho é, sem dúvida, a grande mola propulsora de nosso crescimento. Esse time de profissionais, treinado e desenvolvido há vários anos, sabe jogar unido, dar o melhor de si, vibrar com os resultados em equipe e se sentir realizado. Isso é o que nos diferencia perante nossos revendedores, consumidores e usuários no mercado. Com isso, consolidamos pouco a pouco nossa fórmula exclusiva de trabalho: o ‘jeito Black & Decker’!

É exatamente aos nossos funcionários, aos nossos amigos revendedores e aos nossos leais fornecedores que eu gostaria de aproveitar esta edição de final de ano para transmitir, em nome

da Diretoria da Black & Decker e da DeWALT, o nosso sincero agradecimento pela confiança e pelo empenho que nos permitiram chegar onde estamos e saber como prosseguir.

Um feliz Natal e um Ano Novo maravilhoso e próspero para todos! Mãos à obra que 2003 vem aí!”

Metas 2003

“Para o ano de 2003 não planejamos nenhuma mudança em nossas metas de curto prazo. Também não serão alteradas nossas estratégias, que nos últimos anos têm se mostrado apropriadas e em sintonia com a realidade tanto do mercado brasileiro como dos demais países da América Latina.

Vamos seguir investindo na fábrica de Uberaba, na busca por custos ainda mais competitivos. Prosseguiremos com o lançamento e a nacionalização cada vez maiores de produtos para atender às necessidades de nossos consumidores e usuários.

Além disso, trataremos de consolidar novos negócios, bem como continuar a identificar oportunidades em novos segmentos do mercado, que nos permitam expandir horizontes e a penetração de nossas marcas líderes, Black & Decker e DeWALT.

Será por meio de nossa equipe que atingiremos as metas de crescimento e de retorno para nossos investidores – que, apesar de agressivas, não assustam se considerarmos a qualidade de nossos profissionais, associada às iniciativas e aos investimentos que irão respaldar o posicionamento desejado nos mercados em que atuamos.

Graças aos nossos programas globais de garantia de qualidade, vamos estreitar o relacionamento com nossos fornecedores, a fim de assegurar fluxos adequados e competitivos de matérias-primas e componentes para fabricação de nossos produtos.

Em um ano de transição política e de novas expectativas para nosso país, trabalharemos cada vez mais próximos de nossos clientes revendedores e de nossos usuários industriais. Vamos transmitir-lhes nossos planos e iniciativas, de modo que eles se sintam parte importante de nossas estratégias e, mesmo em períodos críticos, continuem apostando na parceria com nossas marcas, como uma forma segura de atingirem resultados futuros.

Continuaremos a ser uma companhia transparente, desburocratizada e fácil de se trabalhar, reforçando nosso lema de trabalho: ‘Nem produto e nem problema podem parar na prateleira de nossos clientes’.

Com a atitude, a integridade e a crença em nossos planos e em nossa gente, estamos seguros de que chegaremos lá!”

NOSSO COMPROMISSO SOCIAL



Marcio Brochi, gerente de Recursos Humanos da Black & Decker

Desde 1996, quando instalou sua fábrica em Uberaba (MG), a Black & Decker tem estreitado cada vez mais o seu relacionamento com a comunidade local. Por meio de diversas ações sociais, a empresa exerce sua cidadania corporativa ao realizar doações de produtos e patrocínios e disponibilizar apoio financeiro a atividades filantrópicas e esportivas.

Segundo Marcio Brochi, gerente de Recursos Humanos da Black & Decker, a meta da empresa a partir de 2003 é reforçar a sua responsabilidade social com o envolvimento dos funcionários em ações de voluntariado e ampliar seu apoio às ações sociais.

“O ano de 2003 será decisivo para consolidarmos nosso compromisso social. Nesse sentido, as ações em Uberaba representam um importante aprendizado que servirá para a empresa conduzir projetos próprios e expandir sua atuação nessa área”, afirma Marcio Brochi. Para o gerente de Recursos Humanos, a empresa espera, por meio de suas iniciativas, estimular também o envolvimento de seus revendedores e fornecedores.

APOIO AO ESPORTE

- **Basquete** - A Black & Decker é a patrocinadora do time de basquete feminino do Esporte Clube Sírio de Uberaba. Campeã mineira de 2001, a equipe disputa atualmente o Campeonato Nacional. O contrato de patrocínio termina em fevereiro de 2003.

- **Caratê e Tênis** - A Black & Decker apóia financeiramente três atletas do caratê e três tenistas, com uma ajuda de custo mensal fixa, além de cobrir as despesas de competições referentes a viagens, hospedagem e alimentação.

- **Parceria com o Sesi** - Está prevista para janeiro de 2003 a inauguração de uma academia de caratê - uma parceria da Black & Decker com o clube de campo do Sesi de Uberaba. A entidade cedeu as instalações e a empresa doará a verba para compra de equipamentos e despesas com professores. As aulas serão gratuitas para os funcionários da empresa.

APOIO À COMUNIDADE

A Black & Decker distribui eletrodomésticos para instituições e bingos beneficentes de Uberaba. A empresa ainda arca com despesas de consertos de máquinas e equipamentos e pequenas reformas. A empresa também apóia mensalmente as seguintes ações sociais:

- **Venda de sucata de plástico** - Com os recursos gerados, a Black & Decker auxilia três instituições: a Casa do Menino, para orientação para menores carentes; a Casa Bom Pastor, internato para menores infratores sob a custódia da Justiça, mantido pela Secretaria de Ação Social de Uberaba; e a Associação das Voluntárias do Hospital do Câncer, que auxilia na acomodação dos familiares que acompanham o tratamento dos pacientes.

- **Escolinha Iniciação** - A entidade atende crianças carentes de zero a seis anos, com deficiência auditiva e na fala. Além de uma ajuda mensal, a empresa também doou mesas e cadeiras para as salas de aula e jogos pedagógicos.

- **Hospital da Criança** - A empresa faz mensalmente uma doação em dinheiro.

- **Associação de Deficientes Físicos de Uberaba** - A entidade recebe mensalmente uma ajuda financeira da empresa.

VOLUNTARIADO

A partir de dezembro de 2002, a empresa iniciará um levantamento para identificar quais de seus funcionários já participam de trabalho voluntário. “Ao mesmo tempo vamos identificar, por meio deles, quais as necessidades dos bairros e comunidades onde eles residem. O objetivo é que a empresa participe e estimule toda a sua equipe a colaborar com ações de voluntariado”, comenta o gerente de Recursos Humanos da Black & Decker.

GERAÇÃO DE EMPREGOS

A Black & Decker usufrui dos benefícios do Probem - Programa Social de Apoio e Atendimento à Criança e ao Adolescente de Uberaba. Criado há dez anos, o programa tem como missão intermediar mão-de-obra de adolescentes de 14 a 18 anos para empresas. Atualmente, 17 adolescentes trabalham na área administrativa da fábrica da Black & Decker - e recebem salário e benefícios. Quando completam 18 anos, a Black & Decker assegura a permanência desses adolescentes na empresa, por meio de vagas na área administrativa ou na produção. Atualmente, 14 desses jovens estão admitidos na Black & Decker.